



## Le B A – BA de la technologie RFID

La RFID, identification par radiofréquence (de l'anglais *Radio Frequency IDentification*) est une méthode pour mémoriser et récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs appelés « radio-étiquettes » (« *RFID tag* » ou « *RFID transponder* » en anglais). Les radio-étiquettes sont de petits objets, tels que des étiquettes autoadhésives, qui peuvent être collées ou incorporées dans des objets ou produits et même implantées dans des organismes vivants (animaux, corps humain). Les radio-étiquettes comprennent une antenne associée à une puce électronique qui leur permet de recevoir et de répondre aux requêtes radio émises depuis l'émetteur-récepteur. Ces puces électroniques contiennent un identifiant et des données complémentaires.

Cette technologie peut être vue comme la grande sœur de code à barres en allant plus loin dans les applications possibles, notamment par le fait que la technologie peut être utilisée sans contact.

Cette technologie est souvent associée à la notion de traçabilité. Elle est favorablement considérée par de nombreux industriels de la chaîne logistique comme la solution technologique ultime à tous les problèmes de traçabilité, notion essentielle depuis les crises sanitaires liées aux filières alimentaires.

Cependant, les solutions RFID, bien qu'opérationnelles, souffrent d'un manque de normalisation. La jungle des solutions proposées par les différents fabricants rend la traçabilité universelle difficile à réaliser. Enfin, le prix unitaire des radio-étiquettes reste élevé par rapport à la valeur des objets et produits qui pourraient en être équipés. d'où l'utilisation sur des éléments à forte valeur ou des conditionnements groupés.

### Le marché mondial :

Il couvre les étiquettes, les lecteurs, les logiciels de traitement et les services associés. Il est estimé à 4 ou 5 milliards d'euros. En 2008, les applications liées aux pièces d'identité et les systèmes de contrôle d'accès ont dominé le marché devant les transports publics et l'automobile.

### Les applications existantes sont variées...

Accès aux transports publics, aux bibliothèques, forfaits dans les stations de sport d'hiver, suivis industriels en chaîne de montage, saisie automatique d'une liste de produits achetés ou sortis du stock, facilitation des inventaires dans la GMS...

### ...et certains secteurs ont le vent en poupe :

- Secteur de l'automobile

Projets en cours : traçabilité des pneumatiques, suivi des véhicules sur les chaînes d'assemblage, dans les ateliers de peinture et dans les ateliers de production/montage, suivi des contenants circulant entre les sites des constructeurs, géolocalisation des véhicules stockés dans les parcs.

Projets à venir : lutte contre la contrefaçon des pièces de sécurité.

- Secteur de l'aéronautique

Projets en cours : traçabilité des conteneurs pour vérifier que les pièces d'avion arrivent au bon atelier et sur une zone de fabrication où elles sont attendues, traçabilité des outils et suivi de l'utilisation des équipements de montage et de réparation.

- Secteur de la santé

Projets en cours : gestion des implants, traçabilité du linge de travail et du linge plat, localisation de matériels tels que les lits, identification des nourrissons dans les maternités

Projets à venir : suivi des poches de traitement pour le cancer, traçabilité des échantillons biologiques, gestions des déchets d'activité de soins à risque infectieux, suivi de patients et localisation en temps réel.

- Secteur de la distribution

Projets en cours : suivi des palettes pour le contrôle des expéditions et de réception afin de limiter les erreurs et éviter les points d'engorgement, étiquetage des articles pour détecter les ruptures de stock, gérer les retours

Projets à venir : picking à la pièce pour les produits culturels et électroniques, lutte contre la contrefaçon, remplacement des antivols.

[www.aptifind.com](http://www.aptifind.com)

15 rue Taitbout, 75009 Paris, tel : 01 77 72 65 93

10 place Charles Béraudier, 69428 Lyon Cedex 03, tel : 04 26 68 70 19

**A propos d'APTIFIND** : Créé en 2004, APTIFIND Aptifind est un cabinet d'Approche Directe, de Recrutement et d'Accompagnement sur mesure de start-ups. APTIFIND propose à ses clients des solutions et des dispositifs de recherche de collaborateurs adaptés à leur contexte. Les collaborateurs d'APTIFIND ont une excellente culture des domaines d'activité pour lesquels ils interviennent : Industrie, Technologies et Start-ups. Recruter constitue un enjeu stratégique pour l'entreprise. Choisir Aptifind, c'est opter pour un partenaire spécialisé dans la recherche de Talents Opérationnels rares et « pointus ». La société opère exclusivement au niveau cadres et de cadres dirigeants.